

РЕАЛЬНО НОРМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

[📄 Скачать программу](#)

Утренний блок

Дневной блок

Вечерний блок

Evening

09:00 10:00

Регистрация

Сбор гостей и welcome-зона

10:00 10:10

Открытие конференции

10:10 10:50

Питч-сессия

Питчи экспертов маркетинга, сервиса и hr на темы:

- Можно ли расти в кризис?
- Как работать с командой в кризисное время?
- Помогает ли AI в работе и сможет ли заменить человека?
- С какими сложностями и ограничениями сталкивается бизнес сегодня?

10:50 11:30

Мастер-класс

Как объединить сервис, маркетинг и HR в единую стратегию



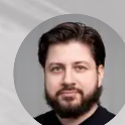
Галина Куртыгина

Эксперт по клиентскому сервису, член Ассоциации профессионалов клиентского опыта России

11:30 12:00

Доклад

Не все отзывы надо слушать: как принимать решения, которые усиливают бизнес



Роман Нохрин

Независимый консультант по управлению клиентским опытом, преподаватель ВШЭ

12:00 12:40

Перерыв и нетворкинг

РЕАЛЬНО НОРМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

 Скачать программу

Утренний блок

Дневной блок

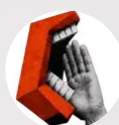
Вечерний блок

Evening

Доклад

12:40 13:05

Качество использования AI в структурах бизнеса. Ценность человеческого контакта



Эксперт уточняется

Доклад

13:05 13:30

Математика команды в кризис: как принимать кадровые решения на основе расчетов, а не эмоций



Юлия Фуртат

Архитектор личной стратегии и управления опытом, бизнес-психолог и предприниматель

Диалог рынка труда

13:30 14:00

Мы не видим друг друга: HR, сеньор и HH в одной комнате



HeadHunter

Разрушители мифов

14:00 14:30

Игра с аудиторией, где зал поделится на сторонников и противников бизнес-утверждений. В ходе игры проголосуем, что миф, а что правда.



Пацанские Production

Творческое объединение комиков, импровизаторов и авторов креативных проектов

14:30 15:20

Обед

РЕАЛЬНО НОРМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

📄 Скачать программу

Утренний блок

Дневной блок

Вечерний блок

Evening

Доклад

15:20 15:45

Архитектура доверия: коллаборации и комьюнити как must have 2026



Анна Исакова
Эксперт по маркетингу, ex-СМО IT-компаний, бизнес-коуч

Доклад

15:45 16:10

Синергия продаж и маркетинга — как реально «подружить» и оценить эффективность



Татьяна Щенникова
Директор по маркетингу УЦОБ

Доклад

16:10 16:35

Ценность клиента: почему смыслы важнее технических спецификаций



Александр Лебедев
Руководитель продуктового маркетинга Ideco

Доклад

16:35 17:00

От затрат к доходам: превращаем сервис в генератор прибыли



Анна Криницына
Эксперт по клиентскому сервису

17:00 17:30

Перерыв

Доклад

17:30 17:55

Готова ли ваша компания к росту: пять внутренних блоков

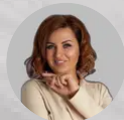


Елена Масина
Стратегический финансовый партнер, партнер "Навигатор Смысла"

Доклад

17:55 18:20

Масштаб бизнеса определяется масштабом собственника. Хватает ли вам личного масштаба?



Ирина Рудковская
Советник председателя Сбер Урал

Открытый микрофон

18:20 19:00

В рамках сессии «Открытый микрофон» участники смогут напрямую задать вопросы спикерам. Поговорим честно о проблемах, ограничениях и победах

РЕАЛЬНО НОРМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

 Скачать программу

Утренний блок

Дневной блок

Вечерний блок

Evening

Доклады закончились. Самое интересное — только начинается.

- **Спикеры и эксперты конференции без очереди и микрофона** — тот самый вопрос, который не успели задать в зале, здесь можно решить за пять минут разговора
- **Контакты, которые дороже визитки** — партнёрства и договорённости чаще случаются именно тут, а не во время доклада
- **Живая музыка и развлекательная программа**

Днём вы слушали про бизнес — вечером с этим бизнесом можно познакомиться лично