

# РЕАЛЬНО НОРМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

📄 Скачать программу

Утренний блок

Дневной блок

Вечерний блок

Evening

09:00 10:00

## Регистрация

Сбор гостей и welcome-зона

10:00 10:10

## Открытие конференции

10:10 10:50

## Питч-сессия

Питчи экспертов маркетинга, сервиса и hr на темы:

- Можно ли расти в кризис?
- Как работать с командой в кризисное время?
- Помогает ли AI в работе и сможет ли заменить человека?
- С какими сложностями и ограничениями сталкивается бизнес сегодня?

10:50 11:30

## Мастер-класс

Как объединить сервис, маркетинг и HR в единую стратегию



**Галина Куртыгина**

Эксперт по клиентскому сервису, член Ассоциации профессионалов клиентского опыта России

11:30 12:00

## Доклад

Не все отзывы надо слушать: как принимать решения, которые усиливают бизнес



**Роман Нохрин**

Независимый консультант по управлению клиентским опытом, преподаватель ВШЭ

12:00 12:40

Перерыв и нетворкинг

# РЕАЛЬНО НОРМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

📄 Скачать программу

Утренний блок

**Дневной блок**

Вечерний блок

Evening

**12:40 13:05**

## Доклад

Архитектура доверия: коллаборации и комьюнити как must have 2026



**Анна Исакова**

Эксперт по маркетингу, ex-СМО IT-компаний, бизнес-коуч

**13:05 13:30**

## Доклад

Качество использования AI в структурах бизнеса. Ценность человеческого контакта



**ФИО**

Эксперт уточняется

**13:30 13:55**

## Доклад

Рынок труда на распутье: найм дорогих и опытных или оптимизация существующих ресурсов



**ФИО**

Эксперт уточняется

**13:55 14:25**

## Разрушители мифов

Игра с аудиторией, где зал поделится на сторонников и противников бизнес-утверждений. В ходе игры проголосуем, что миф, а что правда.



**Пацанские Production**

Творческое объединение комиков, импровизаторов и авторов креативных проектов

**14:30 15:20**

**Обед**

# РЕАЛЬНО НОРМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Скачать программу

Утренний блок

Дневной блок

Вечерний блок

Evening

## Доклад

15:20 15:45

Вы теряете 80% прибыли: пора разбудить спящих клиентов



ФИО

Эксперт уточняется

## Доклад

15:45 16:10

Синергия продаж и маркетинга - как реально «подружить» и оценить эффективность



Татьяна Щенникова

Директор по маркетингу УЦСБ

## Доклад

16:10 16:35

Ценность клиента: почему смыслы важнее технических спецификаций



Александр Лебедев

Руководитель продуктового маркетинга Ideco

## Доклад

16:35 17:00

От затрат к доходам: превращаем сервис в генератор прибыли

Анна Криницына

Эксперт по клиентскому сервису

17:00 17:30

Перерыв

## Доклад

17:30 17:55

Метрики, которые не врут: как увидеть реальную картину бизнеса



Антон Смирнов

Основатель SMIRNOVTECH.RU

## Доклад

17:55 18:20

Total Experience как единая стратегия управления опытом



ФИО

Эксперт уточняется

18:20 19:00

## Открытый микрофон

В рамках сессии «Открытый микрофон» участники смогут напрямую задать вопросы спикерам. Поговорим честно о проблемах, ограничениях и победах